

# Bajnokcsapat?

---

Interjú Nyilasi Tiborral

*Az interjút Dénes Ferenc és András Kriszta készítette*

*A magyar futball jövőjéről gondolkodva minden hozzászóló szakértő hangsúlyozza, hogy a Ferencváros bekapcsolódása nélkül nem képzelhető el a magyar labdarúgás megújulása. Ugyanakkor a Ferencváros vezetőinek minden, e témában megjelent nyilatkozata arról szól, hogy a Fradi társadalmi szervezet kíván maradni, s nem tartja a maga számára követendő példának az üzleti modellt. Ön hogy látja, a Ferencváros képes lesz változatlan („csak egy kicsit jobban”) formában hatékonyan megfelelni a nemzetközi és hazai kihívásoknak?*

A Ferencváros akár középtávon is ugyanez a Ferencváros maradhat, szurkolótáborra, társadalmi fontossága nem fog jelentősen csökkenni. Ebből következően a szponzorok, a reklámozók és a média számára – változatlan formában is – továbbra is vonzó lehet a klub.

Megfelelő üzleti háttér hiányában azonban hosszú távon még a Fradi esetében is komoly problémákkal kell szembenézni. Félő, hogy ha gazdasági értelemben nem lesz versenyképes az egyesület, akkor ennek következményeként szakmailag is hátrányba kerül. Véleményem szerint a Ferencvárosnak is be kell kapcsolódnia azokba a folyamatokba, amelyek ma a hivatásos magyar labdarúgásban és éppen a főbb versenytársainknál (MTK FC, Újpest vagy BVSC) folynak. Minél előbb meg kell lépni nálunk is az üzleti modell kialakításának lépéseit, különben behozhatatlan hátrányba kerülhetünk mindazokkal szemben, akik ezt most csinálják meg.

A Ferencvárosnál már csak a létesítmény-fenntartás és -üzemeltetés finanszírozási rendszere miatt is szükség van a változásokra – mint az köztudott, a központi költségvetés a Földművelésügyi Minisztérium közvetítésével juttatott támogatásokkal tartja fenn a pályákat és a csarnokainkat.

*Ön szerint hogyan kell felépülnie az üzleti alapon működő labdarúgó-modellnek?*

Nem vagyok gazdasági szakember, nem tudom tudományos érvekkel alátámasztani a véleményemet, gondolataimat javarészt az Austria Wiennél szerzett tapasztalataim, a nemzetközi futballéletben szerzett közvetlen és televíziós élményeim, illetve a gazdasági szakemberekkel folytatott beszélgetéseim alakították.

Ezzel együtt azt gondolom, nem nagy felelőtlenség kijelenteni, hogy az üzleti alapú labdarúgás mindenképpen nagyfokú szervezeti-pénzügyi önállósággal rendelkező futballklubot feltételez, aminek a konkrét szervezeti formáját nyilván az adott gazdasági szabályozók között legelőnyösebben kialakítható rendszer határozza meg.

Természetesen szükség van a nézők maximális kiszolgálására. Valóban sokat szépült a

pályánk, miközben nem voltam itt; s további vágyam, hogy jó lenne például befedni a stadiont. Különféle új ötletekkel lehetne javítani a fogyasztók kiszolgálását, például a stadion körül kiépítendő szórakoztató parkkal, ahol a kisebb gyerekek is játszhatnának, de a felnőttek is jól érezhetnék magukat. Így több bevétel származhatna a jegyek, bérletek eladásából is. Növelni kellene a médiabevételek arányát is, olyan televíziós összefoglalókkal, mint a német *SAT1 Ran* műsora, amit mindig irigykedve nézek.

*A Ferencváros mindig is híres volt labdarúgó utánpótlás-neveléséről. Lát ebben valamilyen lehetőséget, figyelembe véve, hogy a játékoskereskedelem virágzó „üzletág” az európai labdarúgásban?*

Nagyon komoly lehetőségek vannak a *Ferencvárosban* jól működő, piramisszerűen felépülő utánpótlás-nevelésben. A nyugati példákat honosítva kiépíthető lenne egy országos tehetségkutató megfigyelési, kiválasztási rendszer, ami a kiépített futballinternátusokba, kollégiumokba, utánpótlás-nevelő bázisokba terelné a tehetségeket. Nagyon kemény és magas színvonalú minőségi munkával olyan szintre lehetne hozni ezeket a tehetségeket, hogy nemcsak a *Fradí* első csapatában szerepelhetnének sikerrel, hanem az európai futballpiacon is keresett játékosok lehetnének. Azt hiszem, ez a rendszer megtérülő befektetés lenne.

*Milyen tervek léteznek a Ferencváros labdarúgóklubjának jövőjével kapcsolatban?*

Nem tudom. Ennek a kérdésnek a megválaszolása nem az én feladatom, hiszen én itt vezető edzőként dolgozom.

*A sajtóban megjelentek alapján úgy tűnik, az egyesületi elképzelések abból indulnak ki, hogy egyben kell tartani az egyesületet, úgy, hogy azért az egyes szakosztályok – s főleg a labdarúgás – megfelelő önállóságot kapjanak.*

Ennek az elképzelésnek – azt hiszem – vannak olyan elemei, amelyek egy üzleti modellben is hasznosíthatóak. A *Ferencváros* név olyan érték, amit érdemes megőrizni, hiszen a magyar viszonyok között nagy szurkolótáborral rendelkező egyesület üzletileg jól ki tudja használni a sportágak eltérő működési ciklusait, a labdarúgás ősszel és tavasszal, télen a jégkorong, a kézi- és kosárlabda, nyár elején esetleg a vízilabda-rájátszás biztosíthat látványosságot szurkolóink számára.

*Azok, akik a hivatásos magyar futball üzleti átalakulásának szükségességét hangsúlyozzák, amellet érvelnek, hogy valódi tulajdonosokra van szükség, akik a saját pénzüket kockáztatják, s akiknek minden lehetőségük adott, hogy a klub és a maguk számára leghasznosabb döntéseket meghozzák. A hírek szerint a Ferencváros labdarúgóklubja iránt is komoly befektetői érdeklődés nyilvánul meg. Ön szerint szüksége van a Ferencvárosnak befektetőkre, vállalkozói tőkére?*

Én minden olyan elképzelést támogatok, amely a klub jövőjét szolgálja. Az biztos, hogy a magyar futballpiac jövőbeni kialakulásával a *Ferencvárosnak* nagyon nagy szüksége lesz fiatal szakemberekre, méghozzá a több nyelven beszélő, számítógéphez értő, megfelelő vállalkozási ismeretekkel és képességekkel rendelkező gazdasági, pénzügyi szakemberekre.